

ARTIST IP × AI CONTENT / 经纪公司合作介绍

艺人数字资产 共创计划

让影响力，
有新的表达方式。

在授权与审核范围内，让艺人的形象和声音，成为可持续创作的数字资产。

面向艺人经纪公司，围绕数字人制作、品牌内容交付与联合商业化，先跑通一个真实项目，再探索长期合作。



技术样片 / 非明星合作案例

经纪公司保留审核权，合作从一个明确项目开始。

阅读路径

合作机会 → 真实演示 → 制作交付 → 授权审核 → 合作方式

首轮试点 → 团队能力 → 下一步沟通

经纪公司合作介绍 · 2026.10.15 更新

合作机会 / VALUE & SCENARIOS

不是替代艺人，而是拓展合作的可能。

艺人提供辨识度与表达，经纪公司把握商业边界，老韩 AI 参与内容制作和项目交付。我们希望把重复拍摄与协调，转化为范围清楚、结果可验收的合作。

内容效率

让重复内容，少一点重复拍摄

在完成合适的素材采集后，为约定项目制作新的口播内容；保留必要的人工创意、审核和精修。

商业空间

让新增合作，先有明确边界

先确认艺人、品牌、指定产品、使用渠道与期限，再进入制作，不用一份泛授权覆盖所有商业场景。

合作秩序

让每次交付，都有确认依据

以授权记录、确认脚本、通过审核的成片与交付清单，支撑双方协作和后续结算。

从这些真实需求切入

品牌短视频素材

围绕一个明确商业需求，制作通过审核的讲解或推广素材。不默认包含艺人账号发布、直播使用或长期品牌代言。

既有合作的素材更新

在已有合作基础上，探索活动更新、版本调整等内容需求。历史广告授权不自动覆盖 AI 使用，也不自动覆盖新产品。

艺人自有内容

探索活动预告、作品介绍、知识与观点表达等内容形式。表达内容和发布渠道仍需确认，涉及作品素材须另核权利。

真实效果 / WATCH THE WORK

先看真实成片， 再聊业务适配。

龙飞本人 · 2026.10.15 新生成 · 非明星合作案例



龙飞本人 / 约 17 秒 / 有声

口型模型

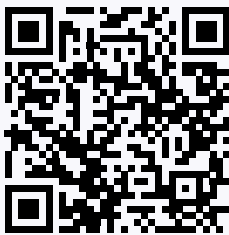
TBDub V1.1 · Student / 2 步

声音模型

Fun-CosyVoice3-0.5B-2512 · RL 权重

制作方式

原生 60 fps 动作 + RIFE 4.25 嘴部插帧合成 + 独立字幕



扫码对照原片与数字人新成片

本次以龙飞本人原始拍摄和声音参考重新生成新文案，再独立合成字幕。标注的是实际使用版本；V1.1 是部署更新，不等于全新训练模型或效果保证。具体音色与口型仍需合作方看完整样片评估。

演示人物为联合创始人苏龙飞。仅说明本次素材条件下的制作结果，不代表明星签约、商业代言或任意人物均能达到相同效果。

每一条内容，都先经过四道确认。

谁可以使用、说什么、在哪里用，每一步都需要确认。

01 / 先确权

授权与范围

核查经纪权限、艺人形象与声音的 AI 使用授权，以及原始素材权利。

- 艺人与授权主体
- 品牌、产品与品类冲突
- 渠道、地域、期限与使用方式

02 / 再审稿

商家与脚本

核查合作商家和商品信息，明确文案、表达方式及审核责任。

- 商家与产品资料
- 脚本、口播与声明
- 经纪方确认与修改范围

03 / 后确认

成片与版本

先定声音，再定口型与包装，经纪方确认整条成片后交付。涉及广告的，按具体内容审查。

- 音色、读音和表达方式
- 原速动作、口型及稳定字幕
- AI 标识与通过审核的版本

04 / 留记录

交付与使用

交付清单与授权范围保持一致，并约定到期、异常与违规使用处置。

- 接收方、交付文件与日期
- 允许发布的渠道与期限
- 到期提醒与异常协作机制

下面是拟采用的项目协作流程，不是已上线的授权管理后台。首期可通过明确的项目表单与书面确认执行。

制作与交付 / FROM SOURCE TO DELIVERY

交付的不只是形象， 更是一条能被确认的内容。

把声音、口型、动作、字幕分开制作与确认。哪一层需要修改，就回到那一层；声音改了，口型也重新检查。

01	素材与人设 确认原始拍摄、声音参考、表达风格与授权范围。	确认依据 素材清单 + 制作约束
02	脚本与声音 先确认文案、音色、读音、停顿与语气，再锁定音轨。	确认依据 确认脚本 + 配音试听
03	口型与动作 按实际音轨同步口型，保持原动作速度，检查侧脸和快速手势。	确认依据 无包装样片 + 画面确认
04	字幕与包装 字幕独立制作，统一版式、时间轴与 AI 标识，避免逐帧提字闪烁。	确认依据 审片版 + 平台适配版本
05	审片与交付 整条核对声音、画面与播放，按确认版本交付并保留版本记录。	确认依据 正式成片 + 交付清单

最终带走什么

- 约定分辨率与画幅的成片
- 脚本、音轨与成片的版本记录

- 无包装版或字幕文件（按项目确认）
- 对应的使用范围与交付清单

这是拟用于经纪合作的人工协作与制作流程，不是已上线的自动审片或权利管理系统。具体修改次数、精修范围、文件类型与验收标准，在项目开始前明确。

合作方式 / WAYS TO PARTNER

按你的起点， 选择合适的合作方式。

已有商单 / 首轮推荐

你有项目，我们参与交付。

经纪公司：提供合法授权、品牌需求与审核对接。

老韩 AI：负责约定范围内的数字人制作、素材包装与交付协同。

费用方式：按建档制作、项目工作量和交付范围报价；艺人授权费用单列确认。

联合商业化

一起寻找适配艺人的增量合作。

经纪公司：把握艺人、品类、授权底价与最终审核。

老韩 AI：按约定参与商机拓展、创意方案、制作和项目运营。

费用方式：服务费与商务收益分别约定；明确客户来源、实收基数和结算节点。

专属工作台

把重复协作，逐步沉淀成系统。

经纪公司：提出内部流程、权限与资产管理需求。

老韩 AI：评估并定制素材、权限、审核、商单与交付记录 workflow。

费用方式：系统建设与后续维护另行报价，不属于现有通用套餐自动权益。

合作报价按艺人授权、创意制作及运营服务分别确认；投放预算另列。不预设统一授权折扣，不以算力成本替代商业项目报价。

首轮试点 / START SMALL, BUILD TRUST

先做一个项目，再决定如何长期合作。

一家经纪公司 + 一位艺人 + 一个品牌

建议试点范围

- 指定产品与单一约定渠道
- 30 天素材使用期
- 3 条主素材及约定衍生版本

以上为可讨论的试点范围，不是固定套餐。艺人账号发布、跨平台、直播及延长使用，需另行确认。

01 对齐资源与需求

确定艺人适配度、真实品牌需求、预算与决策人。

02 确认授权与方案

明确素材、脚本、权利范围、费用、审核和验收。

03 制作与审核交付

先样片确认，再完成约定版本与交付记录。

04 复盘与下一步

看接受度、真实使用、项目收益与复购意愿。

试点验收

经纪方认可成片 / 品牌按约付费并使用 / 交付与收益可核算 / 双方愿意再次合作

建议预留 30-45 天验证窗口；实际以授权、制作和品牌决策进度为准，不承诺期限内必然成交。

团队与能力 / BUSINESS × PRODUCT × DELIVERY

把商业、技术和交付， 放在同一张桌上。

从数字人口播与视频内容工具出发，按项目建立适合经纪业务的协作方式。

韩振华

创始人 · 商业化与资源

互联网、内容运营与直播电商实战背景，负责商业模式、行业资源及业务方向。

郭梓君

联合创始人 · 产品与技术

全栈研发与 AI 应用工程背景，负责数字人产品、技术方案及企业项目交付。

苏龙飞

联合创始人 · 项目与商业协同

曾任职国内一线短视频平台，具备头部 MCN 商业化及企业级 FDE 项目操盘经验。

现有基础与项目边界

现有能力以数字人口播制作与视频内容工具为起点；明星合作、机构工作台与联合招商按具体项目推进。
本页不展示未经授权的明星名单、客户标识或收益数据。

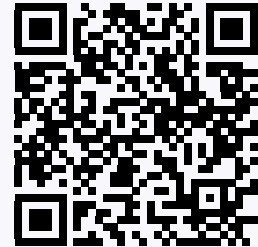
下一步 / LET' S FIND THE FIRST PROJECT

从一位合适的艺人， 一个真实需求开始。

带着艺人方向、品类、使用渠道与预算来聊，我们先判断是否适配，再讨论授权、制作与收益。

第一次沟通，请带上

- 艺人方向与授权对接人
- 品牌、指定产品和使用渠道
- 预算、时间与审核方式
- 希望先从哪一种合作开始



打开网站整理需求
复制后发给对接人

重要说明

购买软件，就能使用任意明星吗？

不能。每位艺人的形象、声音及每个商业项目都需要适当授权。我们不提供任何明星开放克隆或无审核的模板售卖。

是否保证流量、成交或 ROI？

不保证。内容效果与艺人人设、创意、产品、渠道和投放有关。可以约定测试与复盘，不把单次结果作为普遍收益承诺。

首期是否包含数字人直播？

本版重点是短视频内容制作。直播涉及额外技术、平台准入与运营要求，须另行评估，不作为当前默认交付。

本页为合作方向介绍，不构成明星授权、商业代言、投放效果或收益承诺。具体范围、费用、交付与责任以书面约定为准；正式商用前应完成适用的权利、广告、数据及技术合规核查。